



中华人民共和国气象行业标准

QX/T 806—2025

气象公园评价指标

Evaluation index of meteorological park

2025-12-26 发布

2026-05-01 实施

中 国 气 象 局 发 布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评价内容	1
4.1 气象旅游资源	1
4.2 开发条件	2
4.3 管理水平	2
5 评价指标体系及计算方法	3
5.1 指标体系	3
5.2 指标赋值	4
5.3 总分计算	4
5.4 评价结果	4
附录 A(规范性) 气象公园评价指标赋值	5
A.1 气象旅游资源	5
A.2 开发条件	7
A.3 管理水平	8
附录 B(资料性) 气象公园评价打分表	10
参考文献	11

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国气象防灾减灾标准化技术委员会气象应用服务分技术委员会(SAC/TC 345/SC 1)提出并归口。

本文件起草单位：安徽省公共气象服务中心、中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)、中国气象服务协会。

本文件主要起草人：杨彬、江春、吴丹娃、丁国香、侍永乐、吴普、姚叶青、罗艳、钟亦鸣、屈雅、雷蕾。

气象公园评价指标

1 范围

本文件规定了气象公园评价内容、评价指标体系及计算方法。
本文件适用于气象公园的建设和评估。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

T/CMSA 0001—2016 气象旅游资源分类与编码

T/CMSA 0002—2017 气象旅游资源评价

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

气象旅游资源 meteorological tourism resource

自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种天气现象、气候条件及其衍生产物。

注:气象旅游资源包括自然气象旅游资源、人文气象旅游资源,其中自然气象旅游资源包括天气景观资源和气候环境资源。

[来源:T/CMSA 0001—2016,2.1,有修改]

3.2

气象公园 meteorological park

气象旅游资源典型突出,具有较高美学观赏价值和科学、文化、生态价值,具有观赏游览、休闲养生、保健疗养、科普教育、科学及文化研究等功能,并且具有一定规模和质量的风景资源和生态环境条件的特定空间地域。

4 评价内容

4.1 气象旅游资源

4.1.1 天气景观资源

能够引起人们进行审美与观赏活动的大气现象及其衍生资源,是可独立观赏或利用的气象旅游资源单独个体,包含7个亚类,53个子类,如云海、雾凇、日出、宝光等。按照 T/CMSA 0001—2016 中的 3.3 确定天气景观资源类型,按照 T/CMSA 0002—2017 中的 5.1 对天气景观资源单体进行评价。

4.1.2 气候环境资源

气候现象衍生出的旅游资源,是稳定的、有特定价值或一定功能的气象旅游资源,包含4个亚类,20个子类,如避暑气候、避寒气候、极端雨区、极端旱区以及冰山等。按照T/CMSA 0001—2016中的3.3确定气候环境资源类型,按照T/CMSA 0002—2017中的5.2对气候环境资源单体进行评价。

4.1.3 人文气象资源

人类社会的观测气象、发掘与利用气象资源、与气象相互影响的过程中所创造产生的物质的、精神的文明成果总和,包含3个亚类,11个子类,如气象灾害事件遗迹、气象文化遗产、气象地标等。按照T/CMSA 0001—2016中的3.3确定人文气象资源类型,按照T/CMSA 0002—2017中的5.3对人文气象资源单体进行评价。

4.1.4 风景资源组合

气象景观资源时间、空间分布和其他景观资源组合效果。

4.2 开发条件

4.2.1 区位条件

气象公园区域的自然资源、地理位置,以及社会、经济、政治、文化、教育、旅游、科技等方面所具备的区位优势。

4.2.2 交通条件

包括区外交通和区内交通。区外交通评价是指通往气象公园区域的陆路、水路、航空等交通可进入性、便捷性;区内交通评价是指气象公园区域内道路的通畅度、规划合理性。

4.2.3 设施条件

气象公园区域的基础设施、旅游配套设施、气象服务设施的完善性、规范性及运行状况。基础设施包括水、电、通信、网络等设施;旅游配套设施包括导游、接待、宣教、救援等设施;气象服务设施主要包括气象监测、预报、预警等服务设施。

4.2.4 区域整体性

气象公园区域的范围连片性、开发适宜性。

4.3 管理水平

4.3.1 生态环境保护

气象公园区域生态环境保护政策、措施以及成效等生态环境保护体系的健全程度。

4.3.2 组织管理

气象公园区域的管理机构、管理制度和人员配置等情况。

4.3.3 气象公园规划

气象公园区域的分区、布局、功能定位等相关设计以及规划的制定情况。

4.3.4 安全保障

气象公园区域的防灾减灾应急设施、应急预案等安全保障情况。

5 评价指标体系及计算方法

5.1 指标体系

气象公园评价指标体系包括 3 个一级指标、12 个二级指标、27 个三级指标,每项指标设立相应分值,总分值 200 分,其中气象旅游资源 110 分,开发条件 40 分,管理水平 50 分,气象公园评价指标体系见表 1。

表 1 气象公园评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值
气象旅游资源	天气景观资源	丰富度	10
		稀有程度	9
		典型程度	8
		知名度与影响力	9
		观赏价值	8
		文化与科研价值	6
	气候环境资源	丰富度	5
		稀有程度	5
		典型程度	5
		知名度与影响力	4
		资源稳定性	4
		功能性	7
	人文气象资源	知名度与影响力	7
		历史、文化价值	6
		科研科普教育价值	7
	风景资源组合	风景资源组合效果	10
开发条件	区位条件	区位优势	9
	交通条件	区外交通	4
		区内交通	4
	设施条件	基础设施	4
		旅游配套设施	4
		气象服务设施	5
	区域整体性	范围连片性、开发适宜性	10
管理水平	生态环境保护	生态环境现状和保护措施	12
	组织管理	管理体系及人员配备	12
	气象公园规划	气象公园规划编制与实施合理性	14
	安全保障	防灾减灾设施、预案、制度完备性	12

5.2 指标赋值

气象公园评价指标赋值应符合附录 A 的规定。

5.3 总分计算

气象公园评价打分表见附录 B,气象公园评价指标总分按公式(1)计算:

$$S = Q + D + M \quad \dots\dots\dots(1)$$

式中:

S ——总分,近 3 年,因负面事件造成重大舆情或官方通报的, S 赋为 0 分;

Q ——气象旅游资源评价得分;

D ——开发条件评价得分;

M ——管理水平评价得分。

5.4 评价结果

评价结果划分为 3 个等级:

- a) 一级:总体评价得分达 180 分及以上,且一级指标得分均不小于该项满分的 80%,条件优越,等级为一级;
- b) 二级:总体评价得分在 160~179 分,且一级指标得分均不小于该项满分的 70%,条件良好,等级为二级;
- c) 三级:总体评价得分在 159 分及以下,且一级指标得分均不小于该项满分的 60%,条件一般,等级为三级。

附 录 A
(规范性)
气象公园评价指标赋值

A.1 气象旅游资源

A.1.1 天气景观资源

A.1.1.1 丰富度

天气景观丰富度评价应符合下列规则：

- 天气景观资源类型丰富,按照 T/CMSA 0002—2017 评价方法,有 5 种天气景观资源单体质量等级达到 5 级,得 8~10 分;
- 天气景观资源类型较丰富,按照 T/CMSA 0002—2017 评价方法,有 3 种天气景观资源单体质量等级达到 5 级,得 4~7 分;
- 天气景观资源类型丰富度一般,按照 T/CMSA 0002—2017 评价方法,有 1 种天气景观资源单体质量等级达到 5 级,得 1~3 分。

A.1.1.2 稀有程度

天气景观稀有程度评价应符合下列规则：

- 天气景观资源属全球罕见,得 8 分或 9 分;
- 天气景观资源属全国罕见,得 4~7 分;
- 天气景观资源属本省(自治区、直辖市)罕见,得 1~3 分。

A.1.1.3 典型程度

天气景观典型程度评价应符合下列规则：

- 天气景观资源的类型、规模、内容等具有全球代表性,得 7 分或 8 分;
- 天气景观资源的类型、规模、内容等具有全国代表性,得 4~6 分;
- 天气景观资源的类型、规模、内容等具有地区代表性,得 1~3 分。

A.1.1.4 知名度与影响力

天气景观知名度与影响力评价应符合下列规则：

- 天气景观资源在全球范围内知名,得 8 分或 9 分;
- 天气景观资源在全国范围内知名,得 4~7 分;
- 天气景观资源在本省(自治区、直辖市)范围内知名,得 1~3 分。

A.1.1.5 观赏价值

天气景观观赏价值评价应符合下列规则：

- 天气景观资源观赏价值很高,观赏性强,具有很强的吸引力,得 7 分或 8 分;
- 天气景观资源观赏价值较高,观赏性较强,具有较强的吸引力,得 4~6 分;
- 天气景观资源观赏价值一般,观赏性一般,具有一定的吸引力,得 1~3 分。

A.1.1.6 文化与科研价值

天气景观文化与科研价值评价应符合下列规则：

- 天气景观文化和科学研究意义典型,具有很高的科考、科普价值,得5分或6分;
- 天气景观文化和科学研究意义较典型,具有较高的科考、科普价值,得3分或4分;
- 天气景观文化和科学研究意义一般,科考、科普价值一般,得1分或2分。

A.1.2 气候环境资源

A.1.2.1 丰富度

气候环境资源丰富度评价应符合下列规则:

- 气候环境资源类型丰富,按照 T/CMSA 0002—2017 评价方法,有3种气候环境资源类型单体等级达到5级,得5分;
- 气候环境资源类型较丰富,按照 T/CMSA 0002—2017 评价方法,有2种气候环境资源类型单体等级达到5级,得3分或4分;
- 气候环境资源丰富度一般,按照 T/CMSA 0002—2017 评价方法,有1种气候环境资源类型单体等级达到5级,得1分或2分。

A.1.2.2 稀有程度

气候环境资源稀有程度评价应符合下列规则:

- 气候环境资源属全球罕见,得5分;
- 气候环境资源属全国罕见,得3分或4分;
- 气候环境资源属本省(自治区、直辖市)罕见,得1分或2分。

A.1.2.3 典型程度

气候环境资源典型程度评价应符合下列规则:

- 气候环境资源的类型、规模、内容等在全球具有代表性,得5分;
- 气候环境资源的类型、规模、内容等在全国具有代表性,得3分或4分;
- 气候环境资源的类型、规模、内容等具有地区代表性,得1分或2分。

A.1.2.4 知名度与影响力

气候环境资源知名度与影响力评价应符合下列规则:

- 气候环境资源在全球范围内知名,得4分;
- 气候环境资源在全国范围内知名,得3分;
- 气候环境资源在本省(自治区、直辖市)范围内知名,得1分或2分。

A.1.2.5 资源稳定性

气候环境资源稳定性评价应符合下列规则:

- 气候环境资源出现的时间、地点规律强,资源稳定,得4分;
- 气候环境资源出现的时间、地点规律较强,资源较稳定,得3分;
- 气候环境资源出现的时间、地点规律性一般,得1分或2分。

A.1.2.6 功能性

气候环境资源功能性评价应符合下列规则:

- 观赏、体验、养生、科研科普价值高,得6分或7分;
- 观赏、体验、养生、科研科普价值较高,得3~5分;

——观赏、体验、养生、科研科普价值一般,得1分或2分。

A.1.3 人文气象资源

A.1.3.1 知名度与影响力

人文气象资源知名度与影响力评价应符合下列规则:

- 人文气象资源在全球范围内知名,得6分或7分;
- 人文气象资源在全国范围内知名,得3~5分;
- 人文气象资源在本省(自治区、直辖市)范围内知名,得1分或2分。

A.1.3.2 历史、文化价值

人文气象资源历史、文化价值评价应符合下列规则:

- 人文气象资源具有极典型的历史研究意义,有很高的文化价值,在气象人文、科技、历史等方面有重要的传承意义,得5分或6分;
- 人文气象资源具有典型的历史研究意义,有较高的文化价值,在气象人文、科技、历史等方面有较重要的传承意义,得3分或4分;
- 人文气象资源具有较典型的历史研究意义,有一定的文化价值,在气象人文、科技、历史等方面有一定的传承意义,得1分或2分。

A.1.3.3 科研科普教育价值

人文气象资源科研科普教育价值评价应符合下列规则:

- 人文气象资源科研科普教育价值高,得6分或7分;
- 人文气象资源科研科普教育价值较高,得3~5分;
- 人文气象资源科研科普教育价值一般,得1分或2分。

A.1.4 风景资源组合

风景资源组合评价应符合下列规则:

- 风景资源组合和谐,得8~10分;
- 风景资源组合较和谐,得4~7分;
- 风景资源组合一般,得1~3分。

A.2 开发条件

A.2.1 区位条件

区位条件评价应符合下列规则:

- 区位优势明显,周边生态环境优越,交通便利,旅游开发前景广阔,得8分或9分;
- 区位优势较明显,周边生态环境良好,交通较便利,具有较好的旅游开发前景,得4~7分;
- 有一定的区位优势,得1~3分。

A.2.2 交通条件

A.2.2.1 区外交通

区外交通评价应符合下列规则:

- 可进入性好,交通便捷,得4分;

- 可进入性较好,交通较便捷,得3分;
- 可进入性一般,得1分或2分。

A.2.2.2 区内交通

区内交通评价应符合下列规则:

- 区内交通线路布局合理,得4分;
- 区内交通线路布局较合理,得3分;
- 区内交通线路布局合理性一般,得1分或2分。

A.2.3 设施条件

A.2.3.1 基础设施

基础设施评价应符合下列规则:

- 基础设施非常完善,水、电、通信、网络等设备完备、运行良好,得4分;
- 基础设施完善,水、电、通信、网络等设备较完备,得3分;
- 有基本的基础设施,得1分或2分。

A.2.3.2 旅游配套设施

旅游配套设施评价应符合下列规则:

- 旅游配套设施齐全,导游、接待等服务规范,得4分;
- 旅游配套设施较齐全,导游、接待等服务较规范,得3分;
- 有基本的旅游配套设施,提供导游、接待等服务,得1分或2分。

A.2.3.3 气象服务设施

气象服务设施评价应符合下列规则:

- 气象监测、预报、预警以及科普研学、互动体验等服务设施齐全,气象服务完善,得5分;
- 气象监测、预报、预警以及科普研学、互动体验等服务设施较齐全,气象服务较完善,得3分或4分;
- 有气象监测、预报、预警以及科普研学、互动体验等服务设施,气象服务一般,得1分或2分。

A.2.4 区域整体性

区域整体性应符合下列规则:

- 气象公园区域范围连片,具有明确统一的管理主体;资源集中,便于高效地对区域内气象旅游资源进行保护、开发、利用,得8~10分;
- 气象公园区域范围连片,有2个同级管理主体,具有前期协作基础;资源集中,便于对区域内气象旅游资源进行统筹保护、开发、利用,得4~7分;
- 气象公园区域范围连片,有3个及以上同级管理主体;资源相对集中,通过建立协作机制,可实现对区域内气象旅游资源进行统筹保护、开发、利用,得1~3分。

A.3 管理水平

A.3.1 生态环境保护

生态环境保护评价应符合下列规则:

- 自然生态环境优良,制定了严格的生态环境保护政策,生态环境保护政策执行力强、措施到位,

得 10~12 分；

- 自然生态环境良好,制定了生态环境保护政策,生态环境保护政策执行力较强,得 5~9 分；
- 自然生态环境较好,制定了环境保护政策,得 1~4 分。

A.3.2 组织管理

组织管理评价应符合下列规则：

- 组建专门的组织或机构并且配置专人负责气象公园建设相关工作,相关工作职责、工作制度明确,制定了系统的建设目标任务、职责分工、推进措施等,得 10~12 分；
- 指派相关单位和人员负责气象公园建设相关工作,制定了相关工作职责、工作制度,得 5~9 分；
- 指派相关单位和人员负责气象公园建设相关工作,得 1~4 分。

A.3.3 气象公园规划

气象公园规划评价应符合下列规则：

- 气象公园总体规划功能分区科学合理,通过了专家评审,得 10~14 分；
- 气象公园总体规划功能分区较科学合理,得 5~9 分；
- 制定了气象公园总体规划,得 1~4 分。

A.3.4 安全保障

安全保障评价应符合下列规则：

- 防灾减灾设施完备,应急救援设施完备,有完善的防灾减灾应急预案,气象防灾减灾制度完善,有稳定的防灾减灾资金投入,气象防灾减灾工作成效显著,得 10~12 分；
- 防灾减灾设施较完备,应急救援设施较完备,有较完善的防灾减灾应急预案,气象防灾减灾制度较完善,有较稳定的防灾减灾资金投入,气象防灾减灾工作成效较显著,得 5~9 分；
- 有防灾减灾设施,有基本的应急救援设施,有防灾减灾应急预案,有气象防灾减灾制度,有防灾减灾资金投入,气象防灾减灾工作有成效,得 1~4 分。

附 录 B
(资料性)
气象公园评价打分表

图 B.1 给出了气象公园评价打分表的样式图。

气象公园评价打分表		
气象公园名称：		评价人：
评价项目及得分		
1. 气象旅游资源(110 分)		
1.1 天气景观资源	满分	得分
	50	
1.2 气候环境资源	满分	得分
	30	
1.3 人文气象资源	满分	得分
	20	
1.4 风景资源组合	满分	得分
	10	
2. 开发条件(40 分)		
2.1 区位条件	满分	得分
	9	
2.2 交通条件	满分	得分
	8	
2.3 设施条件	满分	得分
	13	
2.4 区域整体性	满分	得分
	10	
3. 管理水平(50 分)		
3.1 生态环境保护	满分	得分
	12	
3.2 组织管理	满分	得分
	12	
3.3 气象公园规划	满分	得分
	14	
3.4 安全保障	满分	得分
	12	
总分		

图 B.1 气象公园评价打分表的样式图

参 考 文 献

- [1] GB/T 17775—2003 旅游区(点)质量等级的划分与评定
 - [2] GB/T 18972—2017 旅游资源分类、调查与评价
 - [3] GB/T 27963—2011 人居环境气候舒适度评价
 - [4] GB/T 39739—2020 国家公园考核评价规范
 - [5] LY/T 1754—2008 国家湿地公园评估标准
 - [6] SL/T 300—2023 水利风景区评价规范
 - [7] T/CMSA 0003—2017 天然氧吧评价指标
-

中 华 人 民 共 和 国
气 象 行 业 标 准
气象公园评价指标
QX/T 806—2025

*

气象出版社出版发行
北京市海淀区中关村南大街46号
邮政编码:100081
网址: <http://www.qxcbs.com>
发行部:010-68408042
北京建宏印刷有限公司印刷

*

开本:880 mm×1230 mm 1/16 印张:1 字数:30千字
2026年1月第1版 2026年1月第1次印刷

*

书号:135029-6498 定价:25.00元

如有印装差错 由本社发行部调换
版权专有 侵权必究
举报电话:(010)68406301